****

**دستورالعمل نظام پیشنهادهای فرهنگی و اجتماعی**

**(ایده­­ها، طرح­ها و نقدها)**

**معاونت فرهنگی و اجتماعی**

**اداره کل برنامه­ریزی فرهنگی و اجتماعی**

**دی­ماه 1396**

**مقدمه:**

نظام پیشنهادها ابزاری برای بهره­گیری از اندیشه مخاطبان درجهت اصلاح، به­روز رسانی و بهبود روشها، فرایندها و افزایش بهره وری فعالیت­های فرهنگی و اجتماعی در سطوح مختلف دانشگاه است. جلب مشارکت عوامل سهیم و مؤثر به­ویژه دانشجومعلمان در برنامه­ریزی­های فرهنگی و اجتماعی مستلزم دریافت، ارزیابی و بکارگیری پیشنهادهای خلاقانه مرتبط با برنامه­های فرهنگی و اجتماعی همراه با راهکارهای اجرایی بدیع و متناسب با مقتضیات زمانی و مکانی ازسوی استادان، کارکنان، دانشجومعلمان و مهارت­آموزان است.

**ماده 1- اهداف**

* 1. اشاعه­ی فرهنگ مشارکت داوطلبانه استادان، کارکنان و دانشجو معلمان و مهارت­آموزان
  2. افزایش خلاقیت، نوآوری و ابتکار مخاطبان در فعالیت­های فرهنگی و اجتماعی
  3. به­روز رسانی فعالیت­های فرهنگی و اجتماعی منطبق با نیازها و خواسته­های دانشجو معلمان
  4. افزایش انعطاف­پذیری در فعالیت­های فرهنگی و اجتماعی
  5. کمک به هم­افزایی و تقویت هم­اندیشی بین برنامه­ریزان فرهنگی و اجتماعی پردیس­ها و مراکز آموزش عالی و مخاطبان فرهنگی و اجتماعی

**ماده2- قالب های نظام پیشنهادها**

* 1. **ایده:** منظور از «ایده» در این نظام، عبارت از راهکارهایِ ذهنیِ خلاقانه و ابتکاری افراد برای حل مشکلات، برآورده­کردن نیازها و گشودن دریچه های نو در برنامه ها و فعالیت های فرهنگی اجتماعی با هدف ارتقای سطح کمی و کیفی این برنامه هاست.
  2. **طرح:** منظور از «طرح» در این نظام، برنامه عملیاتی پیشنهادی است که در آن مجموعه­ای از فعالیت های منطقی و مرتبط با اهداف فرهنگی و اجتماعی در چارچوب مشخص و برنامه زمانی معین، ارایه می گردد.
  3. **نقد:** هدف از «نقد»،کمک به ارتقای سطح فرهنگی و اجتماعی و بهبود کیفیت فعالیت ها و برنامه های فرهنگی و اجتماعی دربین عناصر مختلف دانشگاه است.

در این نظام، منظوراز «نقد» ارزیابی دقیق، شناخت وضع موجود و بیان اشکالات اساسی در برنامه ها و فعالیت های مرتبط با سطوح مختلف تصمیم گیری، اجرا(ازعالی ترین سطح تا پایین ترین رده) و عناصر فرهنگی اجتماعی(استادان، کارکنان، دانشجو معلمان و مهارت آموزان) در ابعاد مختلف فرهنگی و اجتماعی است که با دلایل و مستندات متقن از سوی افراد تبیین می گردد.

**ماده 3- اصول حاکم بر پیشنهادها**

در ارائه ایده­ها، طرح­ها و نقدها رعایت اصول زیر موجب رفع ابهام می­شود.

* 1. تناسب با فعالیت­های فرهنگی و اجتماعی دانشگاه
  2. همسویی با اسناد بالادستی(سند تحول بنیادین، سند راهبردی دانشگاه و ...)
  3. قابلیت اجرایی­داشتن
  4. نو و بدیع­بودن
  5. واقع­بینی

**ماده 4- سطوح پیشنهادها**

4-1- پیشنهاد درسطح پردیس و مرکز

4-2- پیشنهاد درسطح ‌ استان

4-3- پیشنهاد درسطح سازمان مرکزیو سطح کشور

* تبصره: ایده ها، طرح ها و نقدها می تواند ناظر به متون و محتوای دانشگاه، نیروی انسانی، فعالیت ها، نمادها و فضای کالبدی باشد.

**ماده 5- مخاطبان طرح**

5-1- دانشجو معلمان و مهارت آموزان

5-2- استادان و کارکنان

**ماده 10 - فرایند انجام کار**

10-1-ثبت پیشنهادها در سامانه سجفا توسط مخاطبین درقالب فرم های پیوستی[[1]](#footnote-1)

10-2- ارزیابی پیشنهادها توسط کارگروه پردیس و انتخاب پیشنهادهای برگزیده

* 1. تقدیر و تشکر از صاحبان پیشنهاد برتر در سطح پردیس
  2. ثبت و تأیید پیشنهادهای برگزیده از طریق سجفا
  3. ارسال پیشنهادهای برگزیده به سازمان مرکزی

10-6- استفاده از پیشنهادهای برتر در تصمیم گیری های پردیس ها و مراکز

10-7- بررسی در کارگروه کشوری مستقر در معاونت فرهنگی و اجتماعی سازمان مرکزی

10-8- تقدیر و تشکر از صاحبان پیشنهادهای برتر درسطح کشور

10-9- تدوین پیشنهادهای برتر در قالب کتابچه با ذکر نام نویسنده و مشخصات پردیس/ مرکز

10-10- بهره گیری از پیشنهادهای برتر در تصمیم گیری های تخصصی معاونت فرهنگی و اجتماعی

**«این دستورالعمل در 10 ماده در شورای مدیران فرهنگی و اجتماعی دانشگاه به­تاریخ 25/9/1396 به تصویب رسید.»**

1. . آدرس سامانه سجفا: www.sajfa.cfu.ac.ir [↑](#footnote-ref-1)